

# Wokelt.

## Investigating Representation, Inclusivity, and Social Responsibility in Rai's Fictional Audiovisual Productions.



**Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca**



**Italiadomani**  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU

# Il progetto

**Wokelt. Investigating Representation, Inclusivity and Social Responsibility in Rai's Fictional Audiovisual Productions** è un progetto biennale finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca e dal programma Next Generation EU (PRIN 2022 PNRR).

Il progetto si propone di analizzare criticamente le strategie di inclusione e rappresentazione delle minoranze nei contenuti audiovisivi di finzione prodotti da Rai Fiction e Rai Cinema, le società di produzione di proprietà del servizio pubblico radiotelevisivo italiano. Attraverso un'analisi interdisciplinare delle politiche, delle pratiche industriali, delle rappresentazioni audiovisive e delle modalità di circolazione e ricezione di serie TV e film prodotti (o co-prodotti) dalla Rai a partire dal 2015, il progetto mira a sviluppare un quadro sistematico per esaminare criticamente il livello di responsabilità sociale e la reale rilevanza delle strategie industriali e narrative di rappresentazione e inclusione adottate dal servizio pubblico radiotelevisivo. In altre parole, ci si chiede: le strategie della Rai costituiscono un modello significativo ed efficace di "corporate social responsibility" o rappresentano un caso di "-washing"?

Il progetto analizza tre principali livelli interconnessi:

- **Produzione:** le strategie aziendali e le politiche della Rai che guidano le scelte in materia di rappresentazione della diversità, insieme alla retorica comunicativa sui temi dell'inclusione
- **Rappresentazione:** le strategie di rappresentazione, le retoriche visive e gli stereotipi utilizzati nelle produzioni Rai.
- **Circolazione e ricezione:** i modelli di circolazione dei contenuti di Rai Fiction e Rai Cinema rispetto ai temi delle rappresentazioni inclusive, nonché le risposte critiche del pubblico ai testi audiovisivi prodotti da Rai.

Questo approccio mira a mettere in connessione ambiti di ricerca tradizionalmente divisi negli studi sul cinema e la televisione, offrendo al contempo una nuova prospettiva sulle società di produzione della Rai. Si propone inoltre di integrare le pratiche di rappresentazione all'interno del sistema economico, industriale, politico e socio-culturale dei media italiani, riflettendo sulla concreta rilevanza delle strategie di rappresentazione dell'inclusività e ridefinendo il ruolo della Rai come servizio pubblico radiotelevisivo nel complesso scenario mediale contemporaneo.

Nell'ambito del progetto, i termini "minoranze" e "minoranze sottorappresentate" vengono utilizzati per fare riferimento a identità e comunità culturalmente subordinate in Italia in relazione a disabilità, etnia, genere, neurodivergenza e orientamento sessuale. Sebbene si utilizzi questa terminologia per semplicità, riconosciamo e cerchiamo di evitare i rischi intrinseci di omogeneizzazione. Inoltre, con il termine "woke-washing" si intende la pratica di incorporare superficialmente temi legati alla giustizia sociale o progressista nelle produzioni televisive, spesso con l'obiettivo di apparire socialmente consapevoli o inclusivi, senza affrontare realmente questioni più profonde o senza promuovere un cambiamento significativo. Si tratta, quindi, di un utilizzo di tali temi come strategia di marketing più che come impegno autentico nei confronti di diversità, equità e inclusione.

# Obiettivi



## Modalità di Produzione, Policies, Retoriche Comunicative

Analizzare le strategie aziendali, le politiche e le retoriche comunicative della Rai per comprendere: Le motivazioni alla base delle scelte di rappresentazione; L'impatto delle politiche di responsabilità sociale d'impresa; L'influenza della concorrenza digitale e commerciale; Come la diversità venga comunicata, bilanciando esigenze creative e commerciali.



## Tendenze di Circolazione e Ricezione

Esplorare i modelli di distribuzione e ricezione dei contenuti Rai in relazione all'inclusività, indagando: Le principali tendenze di distribuzione in contesti diversi; Le relazioni tra gli attori della produzione e della distribuzione; Come l'inclusività influenzi le strategie di circolazione e la ricezione critica/pubblica.



## Modalità di Rappresentazione

Esaminare le strategie di rappresentazione e le retoriche visuali della Rai, concentrandosi su: L'evoluzione delle scelte narrative; I trend tra innovazione e stereotipizzazione; L'impatto della competizione digitale; I cambiamenti legati a casting, generi e temi nel tempo.



## Quadri e Metodologie

Sviluppare strumenti e quadri interdisciplinari per analizzare la produzione, la rappresentazione e la circolazione nei media italiani, integrando approcci economici, industriali, culturali e sociali.

# Unità



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO  
CARLO BO



LINK CAMPUS UNIVERSITY



**Paola Brembilla**

Professore Associato  
Principal Investigator



**Dominic Holdaway**

Professore Associato



**Massimiliano Coviello**

Professore Associato



**Veronica Innocenti**

Professore Ordinario



**Pierandrea Villa**

Assegnista di Ricerca



**Valentina Re**

Professore Ordinario



**Marco Cucco**

Professore Associato



**Arianna Vergari**

Assegnista di Ricerca



**Stefano Guerini Rocco**

Assegnista di Ricerca



**Greta Delpanno**

Dottoranda